

MIS À JOUR LE 15 FÉVRIER 2025



Lucile buès
KIT MÉDIA



MES CENTRES D'INTÉRÊT

Culture - Art - Équitation - Seconde main - Objets vintage

TIKTOK



12,8 K



202,2 K

78%

habitant
la France

25%

25 à 34 ans

42%

vivant à
Paris

6.83%

de taux
d'engagement

42%

18 à 24 ans

4 Millions

Nombre de
vues le + élevé
pour une vidéo.

INSTAGRAM @LUCILE BUÈS



3 150

2.34%

de taux
d'engagement

21%

18 à 24 ans

70%

habitant
la France

37%

25 à 34 ans

INSTAGRAM @COLLECTION ÉQUINE



31 600

0.77%

de taux
d'engagement

43%

18 à 24 ans

90%

habitant
la France

27%

25 à 34 ans

YOUTUBE @LUCILEBUES



4 800

COMMUNAUTÉ GLOBALE



environ 52 350

QUELQUES EXEMPLES DE PARTENARIATS

TUCKED
Fripérie

One Again
Vintage, Second Hand & Outlet

expect

MARJ

OSABA

ARi
The

MyHeritage

99 things.

 La Friperie Solidaire

Lib
rai
rie
des
Alpes 

Food Breizh
=  =
maison familiale
bretonne et biologique





Mode

Découvrez les vidéos en cliquant sur les images.

Équitation

