

MIS À JOUR LE 18 MAI 2025



Lucile buès
KIT MÉDIA



MES CENTRES D'INTÉRÊT

Culture - Art - Équitation - Seconde main - Objets vintage

TIKTOK

 12,75 K  226,1 K

78% habitant la France **25%** 25 à 34 ans

42% vivant à Paris **6.83%** de taux d'engagement

42% 18 à 24 ans **4 Millions** Nombre de vues le + élevé pour une vidéo.

INSTAGRAM @LUCILE BUÈS

 3 260

2.34% de taux d'engagement **21%** 18 à 24 ans

70% habitant la France **37%** 25 à 34 ans

INSTAGRAM @COLLECTION ÉQUINE

 31 800

0.77% de taux d'engagement **43%** 18 à 24 ans

90% habitant la France **27%** 25 à 34 ans

YOUTUBE @LUCILEBUES

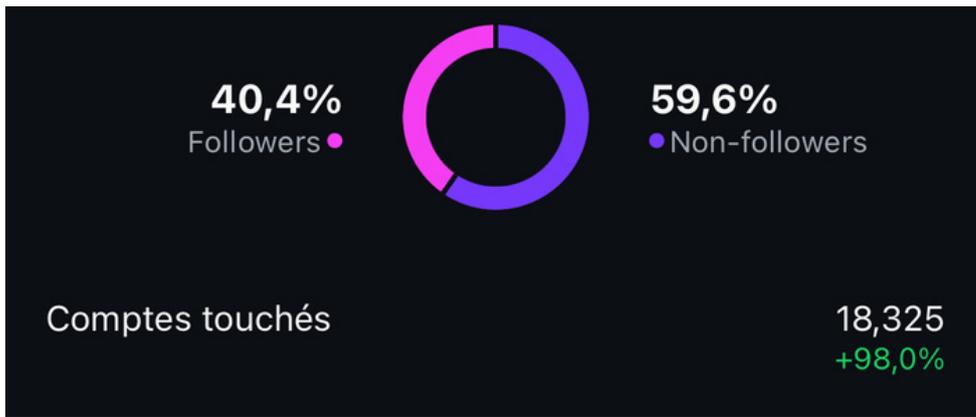
 5 530

COMMUNAUTÉ GLOBALE

 environ 53 340

STATISTIQUES ET VIDÉOS

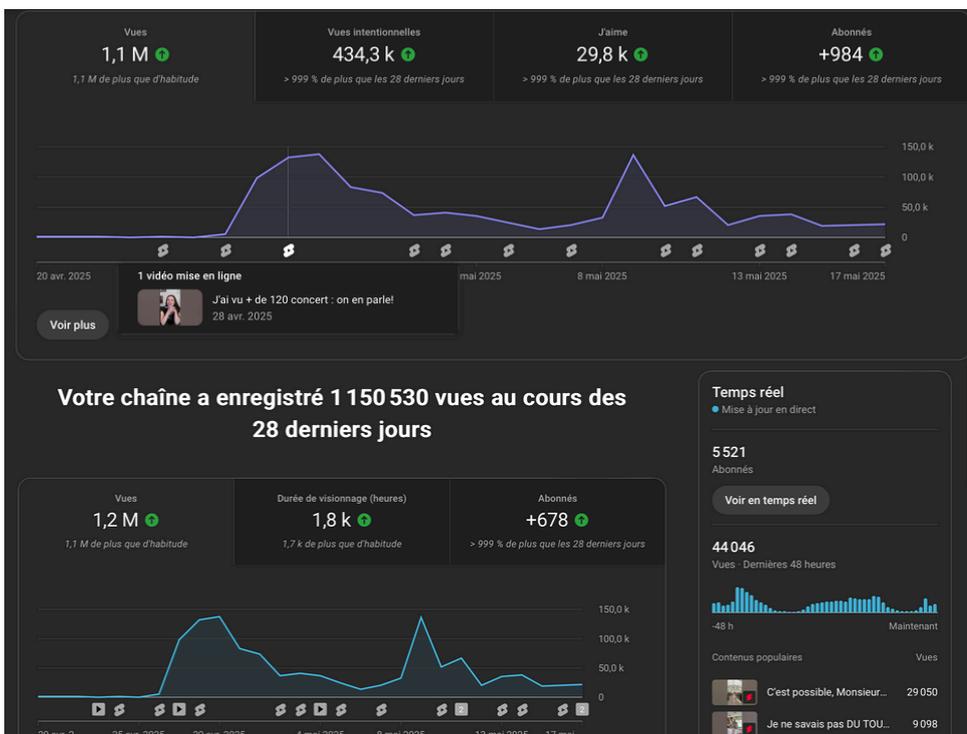
INSTAGRAM @LUCILE BUÈS



INSTAGRAM @COLLECTION ÉQUINE



YOUTUBE @LUCILEBUES



QUELQUES EXEMPLES DE PARTENARIATS

TUCKED
Fripérie

One Again
Vintage, Second Hand & Outlet

expect

MARJ

OSABA

**ARi
Ané**

MyHeritage

99 things.

 **La Friperie Solidaire**

**Lib
rai
rie
des
Alpes**


Food Breizh

*maison familiale
bretonne et biologique*

**cosmic
blend**

CLUB BAYARD

EQUITATION


**Comité Départemental
d'Équitation
du Val de Marne**

