

twente buòs



SOMMAIRE

Chargée de communication

Gagnez du temps en déléguant.

Commercialisation et diffusions des œuvres d'art

Mon expertise dans le milieu
artistique.

Création de contenu

Photographie et vidéo.

Curriculum vitae

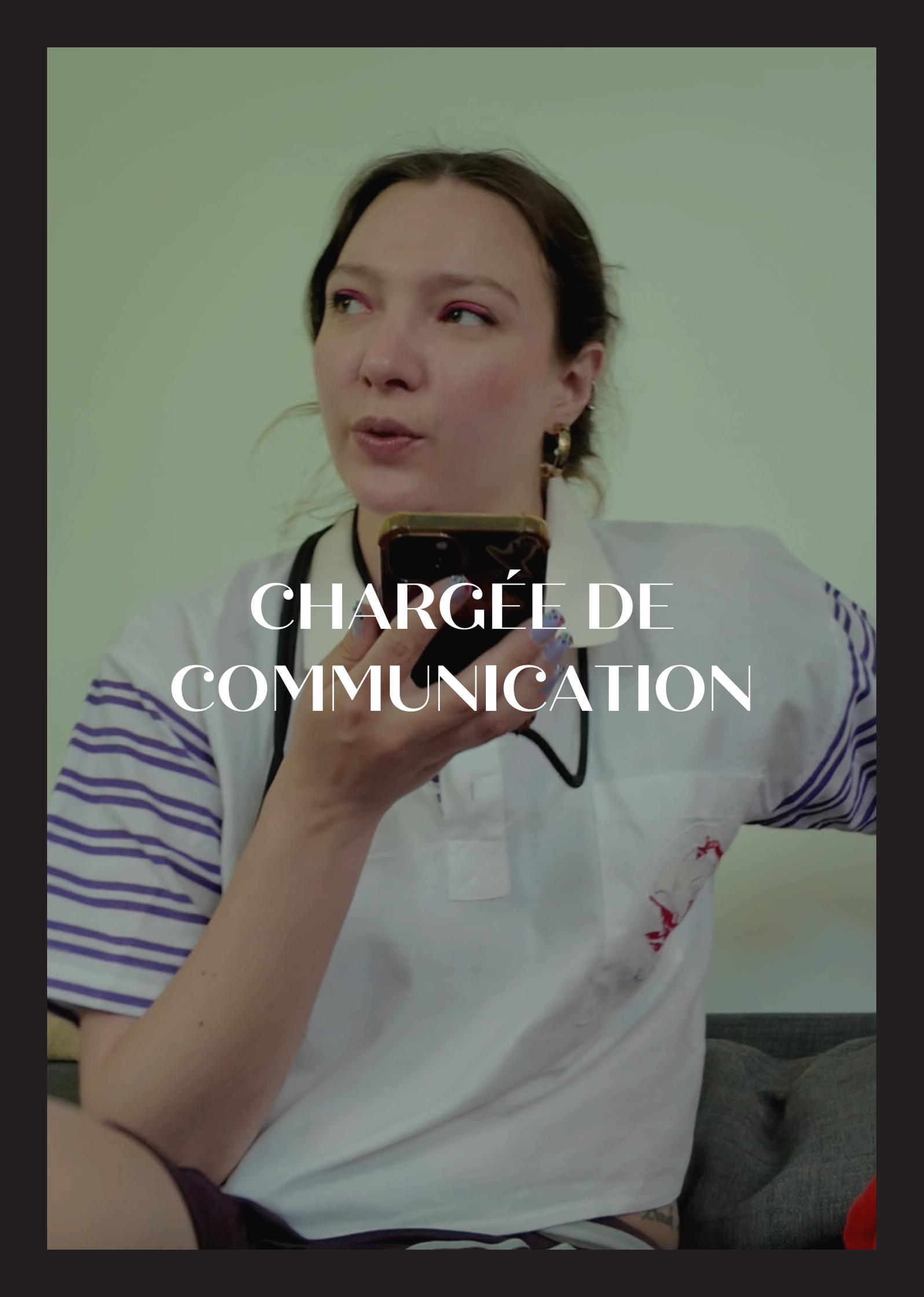
Parlons de mon parcours.

Contact

On travaille ensemble ?

Toutes ces missions sont réalisées en duo
avec
Abderrahmane Ouatmani
(vidéaste, créateur de contenu)

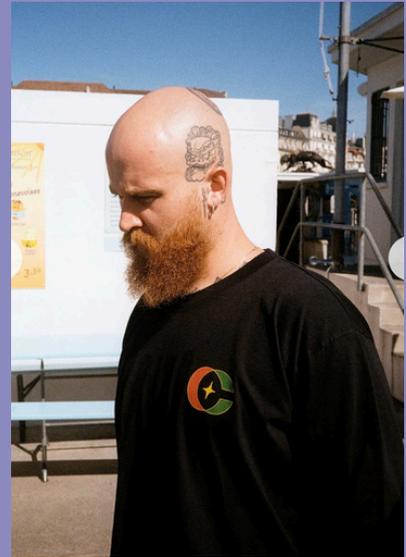




CHARGÉE DE
COMMUNICATION

99THINGS.CH

E-COMMERCE ET ORGANISATEUR DE POP-UP.



Gestion des réseaux sociaux

Gestion d'Instagram et de Facebook, à distance et en rassemblant l'ensemble des visuels fournis par les marques. Aucune sponsorship, uniquement des résultats organiques.

Création de contenu sur les évènements

Déplacement en Suisse pour créer du contenu photo et vidéo en direct lors d'évènements.

Booking de marques

Accompagnement sur des salons en France avec le but de rentrer des nouvelles marques dans les collections.

Retour client

Le duo a su relever avec brio le défi de relancer notre compte Instagram pour un événement important, et les résultats ont été tout simplement extraordinaires. Nous avons atteint un niveau de portée jamais vu auparavant, avec une augmentation phénoménale de +9000% en une seule semaine ! Cette performance est la preuve de leur engagement total envers notre projet et leur passion pour leur métier.

Valentin Conde

DOOWEET

AGENCE DE PROMOTION MUSICALE & ATTACHÉS
DE PRESSE MUSIQUE AU SERVICE DES ARTISTES



Gestion des réseaux sociaux

Gestion des réseaux sociaux (Instagram et Facebook) pour plusieurs artistes lors de mission courtes ou longues (Festival L'Estival, Benjamin Quartz,...)

RP management

Gestion du RP management d'artistes lors de journées à Paris. Par exemple avec l'artiste international Craig David.

Consulting

Consulting pour les artistes autour de leurs réseaux sociaux (idées de contenus,, stratégie,...)

Retour client

Un grand merci à [@craigdavid](#) et [@believemusic_uk](#) pour leur confiance depuis plus de deux ans sur ce super projet et à notre super acolyte [@lucilebues](#) pour cette vidéo et la gestion des interviews ! Merci également à tous les médias qui nous font confiance et particulièrement à [@mouv](#) [@franceinfo](#) [@rfi](#) et [@aview.fromabridge](#) pour cette seconde session d'interviews et lives !

Christophe Soussa

POUR L'AMOUR DU FIL

LE SALON POUR L'AMOUR DU FIL EST LE
RENDEZ-VOUS DES PASSIONNÉS DE TOUT
L'UNIVERS TEXTILE - PATCHWORK, COUTURE,
BRODERIE, DÉCO, TRICOT.



Gestions des réseaux sociaux

Gestion des réseaux sociaux Instagram et Facebook pour l'édition 2025.

Mise en ligne de la billetterie

Mise en ligne de la billetterie pour les ateliers sur Shopify.

Création de contenu

Déplacement pendant 2 jours de salon. Réalisation des photographies de chaque stand, des vidéos générique et d'interviews.

SHOPS AGENCY

L'AGENCE DE COMMUNICATION DU RETAIL.



Gestion des réseaux sociaux

Gestion des réseaux sociaux de plusieurs centres commerciaux de région parisienne.



Création de contenu

Réalisation de photographies et vidéos pour les différentes boutiques des centres commerciaux.



Organisation d'évènements

Organisation de vintage market (coordination de la communication avec les friperies, choix des friperies, régie sur place, vente,...)

VILLE DE CHOISY-LE-ROI

CRÉATION D'UN TIERS-LIEU POUR LA VILLE.



Création du concept

Imagination d'un concept de tiers-lieu pour la ville de Choisy-le-Roi.

Organisation d'évènements

Organisation des trois premières semaines (concerts, marchés de créateurs, ateliers) ayant pour but de lancer le tiers-lieu.

Réseaux sociaux et presse

Lancement du compte pour la ville et envoi d'un dossier de presse.

A woman with long brown hair, wearing a checkered shirt, sits at a wooden table. She is looking directly at the camera with a thoughtful expression, her hand resting on her chin. On the table in front of her are several books. The most prominent one is titled 'MANUEL D'EQUITATION' and features a silhouette of a rider on a horse. Other books are partially visible underneath. The background shows a green chair and a piece of art on the wall.

COMMERCIALISATION ET DIFFUSION DES ŒUVRES D'ART



ARIANE BURGELIN

● Sortie de 2 BD

Accompagnement pour l'auto-édition de la BD "Rupture" en 2024 et "S'aimer pour aimer".
Communication, organisation, développement et diffusion.
Vente de plus de 2000 exemplaires.

● Organisation d'expositions

Organisation des expositions autour du travail d'illustration.

● Accompagnement

Accompagnement autour des différents projets d'Ariane.
Organisation d'une tournée Française pour partir à la rencontre de sa communauté.

EMILIE PIGEARD

Création de contenu ●

Réalisation de photographie et vidéos que cela soit lors de la création d'œuvres, pendant des évènements ou résidences.

Relation client ●

Gestion des relations B2B quand l'artiste à besoin de négocier des tarifs comme avec Arte.

Accompagnement ●

Booking sur des évènements (marché de créateurs), consulting autour de la communication.





LIBRAIRIE DES ALPES

● Gestion des réseaux sociaux

Création des réseaux sociaux (Instagram et Facebook) en 2017 et gestion de la communauté depuis plusieurs années.

● Création de contenu

Réalisation d'interviews des artistes, photographies en boutique.

● Organisation d'expositions

Co-commisaire de l'exposition comme par exemple pour "Sur la piste du Big Foot" de Guy le Querrec (Agence Magnum) dans le cadre de Photo Saint-Germain du 6 au 21 novembre 2020.

● Gestion en boutique

Suite à 3 ans en boutique, je m'occupe parfois des remplacements. Cela comprends : les commandes de livre, les envois, l'accueil de la clientèle.

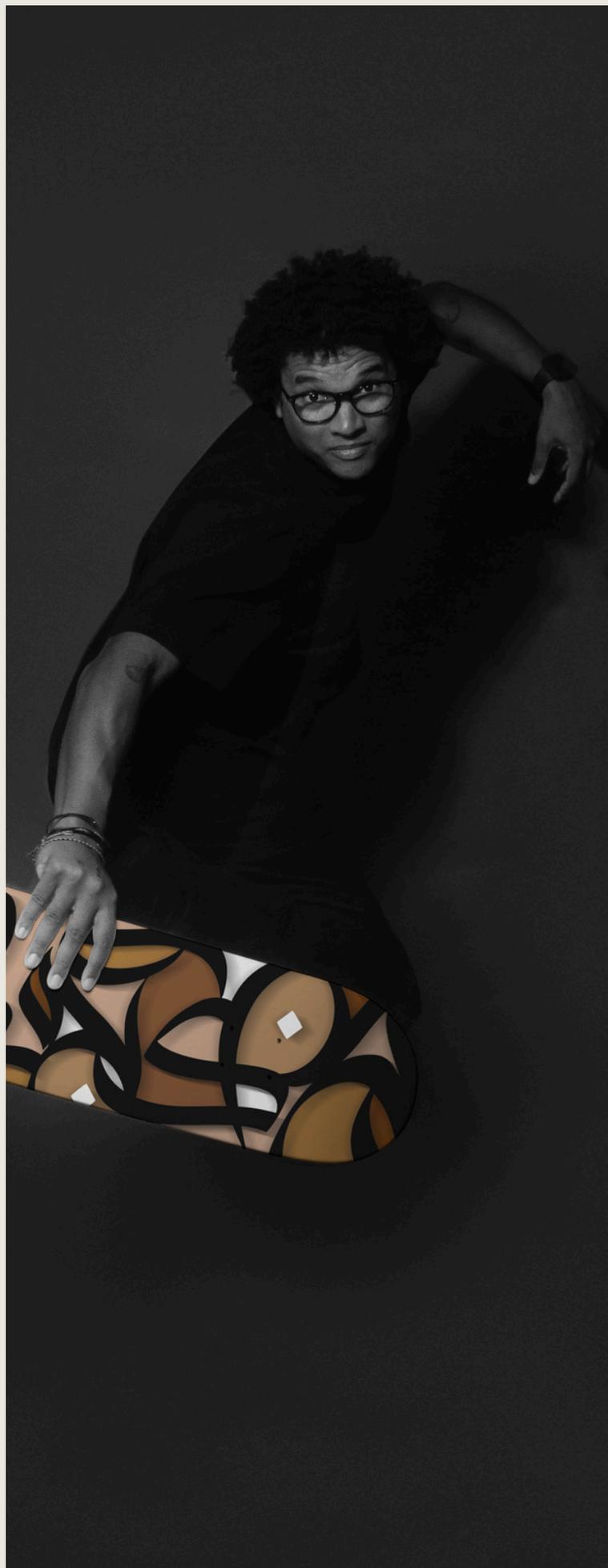
AXEL ART

Gestion des réseaux sociaux

Gestion du compte Instagram en Français et en Anglais.

Représentation de l'artiste en France

Représentation de l'artiste en France (artiste situé à Dubaï).
Réception des œuvres et placement sur des événements.





DOMINIQUE DUBOIS

● Gestion des réseaux sociaux

Accompagnement d'un artiste soutenu par Dominique (producteur et connu pour être le compositeur de Voyage Voyage)

● Création de contenu

Captation de concert, création de réels face-camera.



CRÉATION DE
CONTENU



Collection Equine



COLLECTION EQUINE

Collection Equine est un projet lancé en 2019.

Il s'agissait d'une marque autour du cheval avec des t-shirts et pulls imprimés en France.

En 2024, j'ai décidé d'aligner la marque avec mes valeurs pour la transformer après deux années de pause en une boutique vintage autour du cheval regroupant les styles old money, western mais aussi des pièces pour monter à cheval.





LUCILE
BUÈS



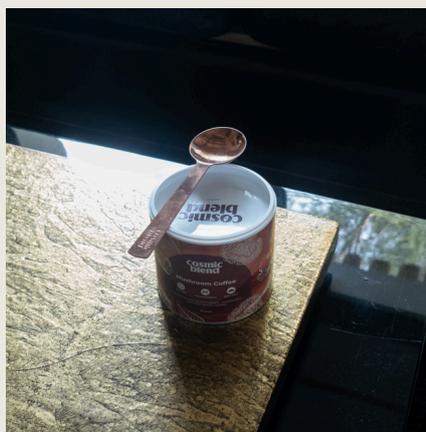
LUCILE BUÈS

J'ai décidé de développer mes réseaux sociaux autour du domaine de la mode vintage, de l'entrepreneuriat et du lifestyle. L'ensemble des contenu du compte sont réalisés par mon vidéaste et moi. Nous sommes présents sur Tiktok, Instagram et Youtube pour explorer différents formats.





**cosmic
blend**



COSMIC BLEND

La marque m'a choisi pour la réalisation de contenu vidéo avec et sans voix off de type UGC dans le but de la publier sur Instagram et Tiktok.



RÉALISATIONS PHOTOGRAPHIQUES



RÉALISATIONS VIDÉOS

- https://www.instagram.com/reel/Cqdspl_oYfl/
- facecamera
- <https://www.instagram.com/p/DlgSycWtgbi/>
• <https://www.instagram.com/p/DltoVPPNDZO/>
- gains de 2000 abonnés sans sponsorisation pendant les 4 mois de la mission.
- <https://www.instagram.com/reel/DB1lwseom7U/>
- suivi d'un stage d'équitation
- <https://www.instagram.com/reel/DAEJm0ug3dw/>
- couverture du vintage market
- <https://www.instagram.com/reel/C4OHPZhIVyo/>
- couverture de plusieurs semaines pour l'évènement
- https://www.instagram.com/reel/C7Rx4-_Cule/
- résumé d'une journée d'évènement pour la ville de Choisy-le-Roi
- https://www.instagram.com/p/DGSR3PUNO_Y/
- Captation d'un concert
- <https://drive.google.com/file/d/1O9VlpY-jPeHo6md5QYiFe-iWEm6M7uLL/view?usp=sharing>
- Résumé d'une journée de séminaire

N'hésitez pas à m'en demandez d'autres si besoin!

MATÉRIEL PHOTO ET VIDÉO



Appareil photo
Canon R6
Mark II



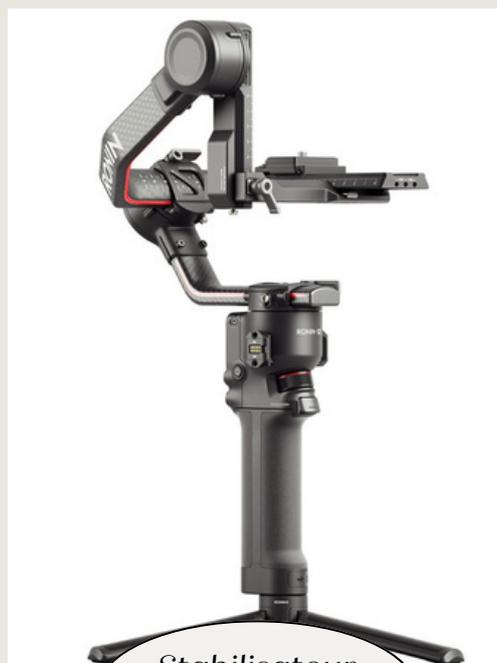
Appareil photo
Canon 5D
Mark II



2 micro DJI
Mic II



Caméra DJI
pocket 3



Stabilisateur
DJI



Iphone 12 pro



CURRICULUM VITAE

Lucile buès

COMMUNICATION, CRÉATION DE
CONTENU, COMMERCIALISATION ET
DIFFUSION DES ŒUVRES D'ART.



CONTACT

☎ 06 37 80 91 50

✉ Lucile.bues@gmail.com

ETUDES

Master 2 marché de l'art - art contemporain
2018-2020 | IESA.

Licence 3 d'histoire de l'art et d'archéologie
2017-2018 | Paris 1.

Licence 1 Droit à distance
2016-2017 | Assas.

Classe Préparatoire Littéraire
2014-2015 | Lycée Léon Blum.

FORMATIONS

Inside LVMH certificate
2025
Creation, branding, retail and customer experience.

LiveMentor
2024
Formation LinkedIn

LOGICIELS

Canva
Photoshop
Wordpress
Mailchimp
ChatpGPT

LANGUES

English (conversationnel)
French (Fluent)

PROFILE

Pour moi travail rime avec passion. Depuis 7 ans je travaille avec de nombreuses entreprises et divers artistes, sans n'avoir jamais été salariée. Entre community management, création de contenu, commercialisation et diffusion des œuvres d'art..

EXPERIENCE

Missions freelance | depuis 2017

Diverses missions, de la communication à l'organisation d'exposition.

Quelques missions sur lucilebues.fr

Collection Equine | depuis octobre 2019

Fondatrice. Boutique vintage équestre.

Création des modèles, du site internet et des réseaux sociaux.

Librairie des Alpes - CDD | Depuis juin 2017

Vente en magasin et en ligne.

Gestion des réseaux sociaux, site internet et du mailing.
Organisation des expositions : recrutement des artistes, choix des visuels ou du graphiste, communication.

Mise en place d'une base de données de photographies de montagnes vendues en ligne (librairiedesalpes.com)

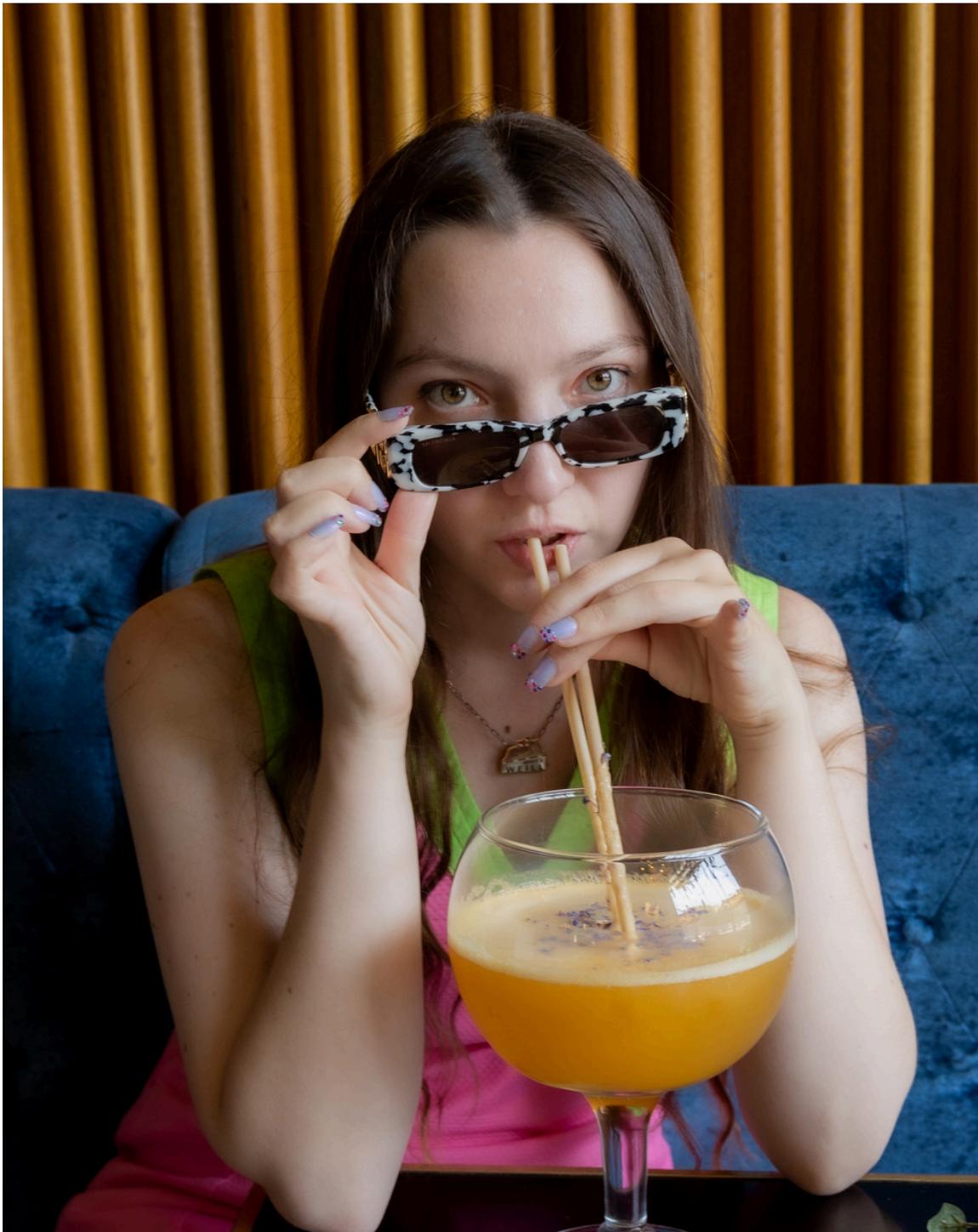
Emmaüs Solidarité - Service civique | septembre 2016 - avril 2017

Développement d'activités culturelles auprès de personnes hébergées (activités, cours, visites de musées,...)

Communication internet et externe. Cours de FLE.

Diane VENET - Assistante archiviste | 2015 - 2016

Documentations liés à l'exposition du MAD « de Calder à Koons ».



CONTACT

lucile.bues@gmail.com

06 37 80 91 50

Tiktok / Instagram / Youtube @lucilebues

Plus d'infos sur lucilebues.fr

Toutes ces missions sont réalisées en duo avec
Abderrahmane Ouattmani (vidéaste, créateur de contenu)