

MIS À JOUR LE 31 JANVIER 2026

lucile buès

KIT MÉDIA



MES CENTRES D'INTÉRÊT

Culture - Art - Équitation - Seconde main - Objets vintage

TIKTOK



12,6 K



235,7 K

78% habitant la France

25% 25 à 34 ans

42% vivant à Paris

6.83% de taux d'engagement

42% 18 à 24 ans

4 Millions

Nombre de vues le + élevé pour une vidéo.



INSTAGRAM @LUCILE BUÈS



3 350

2.34% de taux d'engagement

21% 18 à 24 ans

70% habitant la France

37% 25 à 34 ans



INSTAGRAM @COLLECTION ÉQUINE



32 400

0.77% de taux d'engagement

43% 18 à 24 ans

90% habitant la France

27% 25 à 34 ans

YOUTUBE @LUCILEBUES



6 310

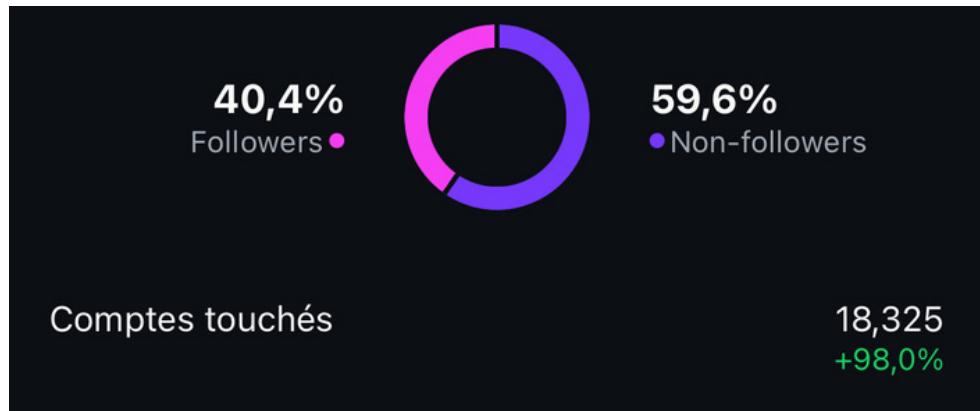
COMMUNAUTÉ GLOBALE



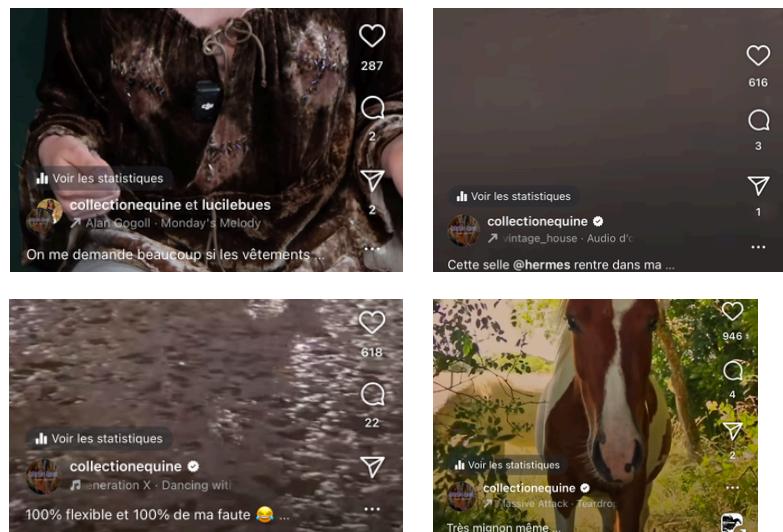
environ 54,6 K

STATISTIQUES ET VIDÉOS

INSTAGRAM @LUCILE BUÈS



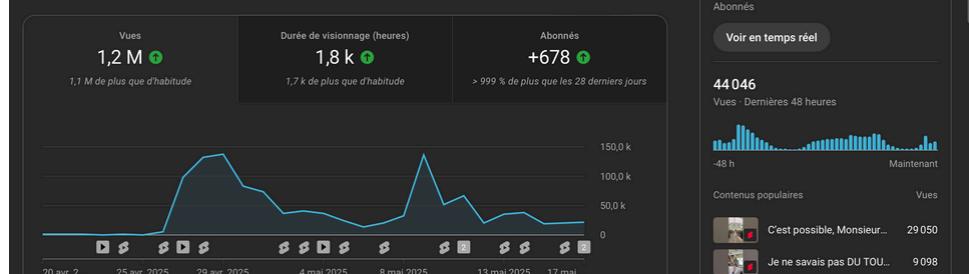
INSTAGRAM @COLLECTION ÉQUINE



YOUTUBE @LUCILEBUES



Votre chaîne a enregistré 1 150 530 vues au cours des 28 derniers jours



QUELQUES EXEMPLES DE PARTENARIATS

TUCKED
Friperie

One Again
Vintage, Second Hand & Outlet

expect

MARJ

OSABA

Ariane

MyHeritage

99 things.



La Friperie Solidaire

Lib
rai
rie
des
Alpes

Food Breizh
=  maison familiale
bretonne et biologique

cosmic
blend




Comité Départemental
d'Équitation
du Val de Marne

