

MIS À JOUR LE 31 JANVIER 2026



lucile buès

KIT MÉDIA



MES CENTRES D'INTÉRÊT

Culture - Art - Équitation - Seconde main - Objets vintage

TIKTOK



12,6 K



235,7 K

78%

habitant
la France

25%

25 à 34 ans

42%

vivant à
Paris

6.83%

de taux
d'engagement

42%

18 à 24 ans

4 Millions

Nombre de
vues le + élevé
pour une vidéo.



INSTAGRAM @LUCILE BUÈS



3 350

2.34%

de taux
d'engagement

21%

18 à 24 ans

70%

habitant
la France

37%

25 à 34 ans

INSTAGRAM @COLLECTION ÉQUINE



32 400

0.77%

de taux
d'engagement

43%

18 à 24 ans

90%

habitant
la France

27%

25 à 34 ans



YOUTUBE @LUCILEBUES



6 310

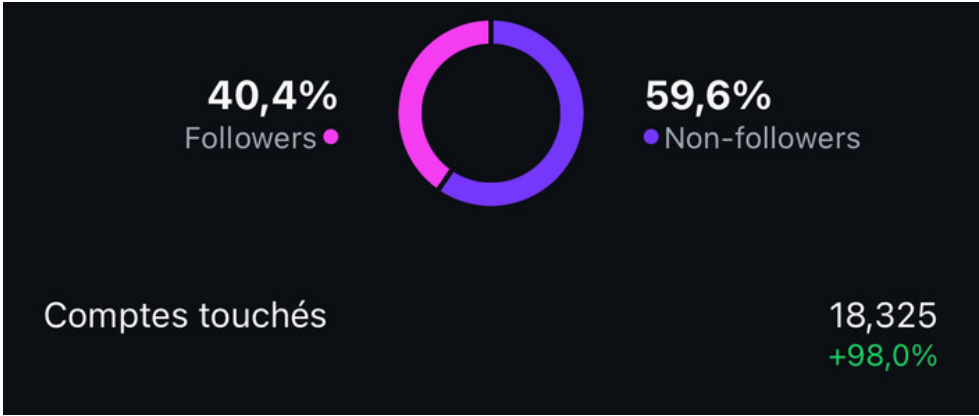
COMMUNAUTÉ GLOBALE



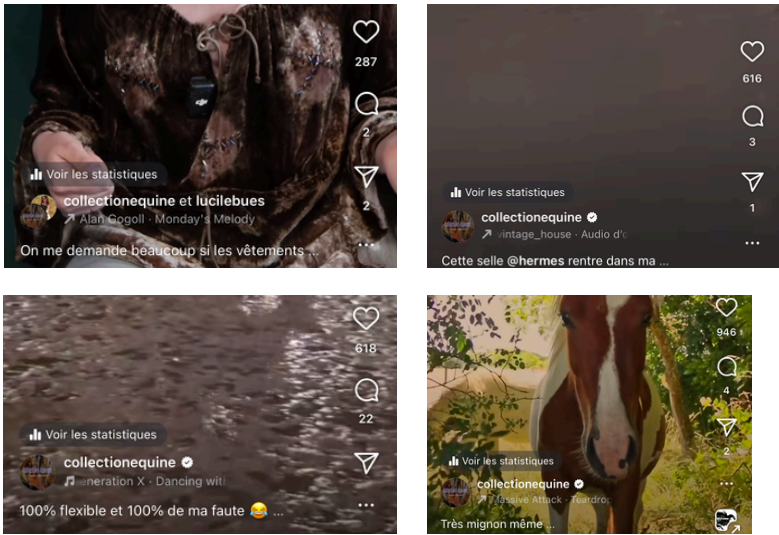
environ 54,6 K

STATISTIQUES ET VIDÉOS

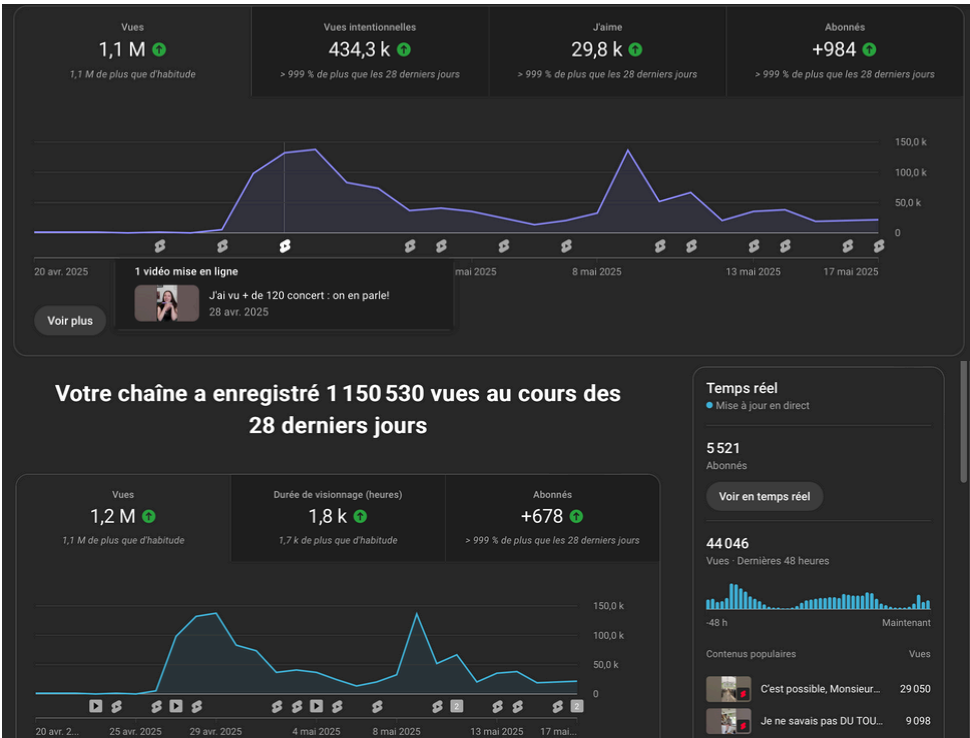
INSTAGRAM @LUCILE BUÈS



INSTAGRAM @COLLECTION ÉQUINE



YOUTUBE @LUCILEBUES



QUELQUES EXEMPLES DE PARTENARIATS

TUCKED
Friperie

One Again
Vintage, Second Hand & Outlet

expect

MARJ

OSABA

ARi
the

MyHeritage

99 things.



La Friperie Solidaire

Lib
rai
rie
des
Alpes



Food Breizh
= maison familiale bretonne et biologique =

cosmic
blend



Comité Départemental
d'Équitation
du Val de Marne

